



# VIVO NELLA PELLE



“Vivo Nella Pelle” è la nuova innovativa campagna marketing con cui il gruppo industriale OSMO-HTF intende valorizzare il settore della concia, spesso demonizzato quando si parla di impatto ambientale. Invece è proprio grazie alle concerie che ogni anno, a livello globale, vengono recuperate e valorizzate circa 8 milioni di tonnellate di pelli grezze provenienti dall’industria alimentare, le quali diventerebbero altrimenti uno scarto da incenerire ed eliminare nelle discariche. La distruzione di questo materiale, anziché il suo utilizzo, determinerebbe il rilascio di circa 5 milioni di tonnellate di gas serra.

Grazie ad interventi mirati al miglioramento delle tecnologie di processo e al trattamento degli effluenti inquinanti, il settore conciario ha conseguito nell’ultimo decennio una drastica riduzione dei più vistosi effetti negativi sull’ambiente.

La normativa stringe la maglia con capitolati sempre più severi riguardo l’ambiente e il prodotto finito. I grossi produttori di articoli in pelle vogliono manufatti anallergici, senza metalli ma che mantengano le caratteristiche e le performance che soltanto la pelle al cromo ha saputo conferire in decenni di storia della lavorazione del cuoio.

Qualcosa sta cambiando, ma non piace pensare che siano soltanto le grandi firme a richiedere l’impiego di prodotti ecosostenibili, lontani dalla filosofia del petrolio e realizzati con processi a ridotto impatto ambientale. L’ambizione di OSMO-HTF è che diventi un desiderio comune, che prescinda da meri interessi economici e di propaganda. COSMOWHITE (biodegradabile leather), presentato nel 2016, è stato il primo step di questa corsa verso un futuro ecosostenibile, ma il gruppo OSMO-HTF leader nei prodotti chimici per l’industria conciaria non si è fermato. Prodotti ad alta percentuale di fonte rinnovabile, sistemi di processo improntati sull’utilizzo di enzimi (a discapito dei comuni tensioattivi), ausiliari di rifinitura quasi totalmente biodegradabili, sono soltanto alcune delle novità che arriveranno in campo nelle prossime settimane.

Una sfida che richiede impegno e costanza. Contribuire ad accorciare i tempi perchè questo traguardo si raggiunga è diventata una missione imprescindibile per Osmo-HTF. ZenZero (marchio registrato) è la copertina di questo nuovo libro che il gruppo chimico ha deciso di scrivere, è la foto che immortalava l’idea, impatto ambientale che punta allo zero, predilezione all’utilizzo di prodotti con un elevato contenuto di sostanza bioderivata, equilibrio di processo in armonia con l’ecosistema, un viaggio che è esplorazione e nel contempo un tracciato preciso verso una meta condivisa.